

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
(denumita in continuare "campanie")**

"CASTIGI CAT VREI!"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1.Organizatorul campaniei promotionale "**CASTIGI CAT VREI!**" este **SC UNITED EURO DISTRIBUTIONS SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Pecetei nr. 7-9, Bl. 2 Pajura, Sect 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4669/1999, Cod de inregistrare fiscala (C.I.F) RO 11772189 (numita in prezentul regulament "**Organizatorul**").

1.2.Organizatorul colaboreaza in vederea derularii in conditii optime a prezentei campanii cu **SC MARKETING CLAN SRL**, cu sediul în CORBEANCA, str. Sperantei 21A, Ilfov, având numărul de înregistrare în Registrul Comerțului J 23/3891/17.12.08, cod unic de înregistrare/CIF RO 21167410,denumit in continuare « **agent de marketing** » care va avea atributii in gestionarea prezentei campanii,

1.3.Campania promotionala se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta participantii, prin intermediul paginii de internet www.sticlacureport.ro.

1.4.Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei "**CASTIGI CAT VREI!**" este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi vizualizat pe pagina de internet www.sticlacureport.ro sau poate fi obtinut, la cerere, scriind la adresa de corespondenta SC Marketing Clan, str. Pecetei nr.7-9, bloc 2Pajura, Bucuresti in perioada 8 martie 2010 – 30 mai 2010.

1.5.Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

CAPITOLUL 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI "CASTIGI CAT VREI!"

2.1.Campania promotionala "**CASTIGI CAT VREI!**" se desfasoara in perioada: 08 martie 2010 – 30 mai 2010.

CAPITOLUL 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1.Campania promotionala este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei. Premiile se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

CAPITOLUL 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. In cadrul prezentei Campanii produsele participante sunt din categoria:

- 4.1.1. "vinuri";
- 4.1.2 "bauturi alcoolice" ;
- 4.1.3 "apa minerala".

Marcile produselor participante in cadrul Campaniei sunt:

4.1.1. Marcile pentru categoria de produse "Vinuri":

NR CRT	GAMA	SOI	Capacitate
	CONU ALECU		
1	CONU ALECU	MERLOT	0.75L
2	CONU ALECU	MERLOT ROZE	0.75L

3	CONU ALECU	MUSCAT OTTONEL	0.75L
4	CONU ALECU	SAUVIGNON BLANC	0.75L
LACRIMA LUI OVIDIU			
5	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ALB	0.75L
6	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ALB	0.5L
7	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ROSU	0.75L
8	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ROSU	0.5L
MUGUR DE VITA			
9	MUGUR DE VITA	CHARDONNAY	0.75L
10	MUGUR DE VITA	MERLOT	0.75L
11	MUGUR DE VITA	MUSCAT OTTONEL	0.75L
12	MUGUR DE VITA	PINOT GRIS	0.75L
PREMIAT			
13	PREMIAT	CUPAJ	0.75L
14	PREMIAT	RIESLING SEC	0.75L
16	PREMIAT ETICHETA NEAGRA	RIESLING	0.75L, 1.5L
17	PREMIAT ETICHETA NEAGRA	MERLOT&CABERNET SAUVIGNON	0.75L
RAI DE MURFATLAR			
18	RAI DE MURFATLAR	ALB	0.75L
19	RAI DE MURFATLAR	ROSU	0.75L
20	RAI DE MURFATLAR	ROZE	0.75L
SEC DE MURFATLAR			
21	SEC DE MURFATLAR	CABERNET SAUVIGNON	0.75L
22	SEC DE MURFATLAR	SAUVIGNON BLANC	0.75L
ZESTREA ALB			
23	ZESTREA	CHARDONNAY	0.75L
25	ZESTREA	MUSCAT OTTONEL	0.75L, 1.5L
26	ZESTREA	PINOT GRIS	0.75L
ZESTREA ROSU			
28	ZESTREA	CABERNET SAUVIGNON	0.75L, 1.5L
29	ZESTREA	FETEASCA NEAGRA	0.75L
30	ZESTREA	MERLOT	0.75L
32	ZESTREA	PINOT NOIR&MERLOT	0.75L, 1.5L
BABANU			
33	BABANU	ALB DEMISEC	2L, 2.5L
34	BABANU	ROSU DEMISEC	2L, 2.5L
35	BABANU	ALB DEMIDULCE	2L, 2.5L
36	BABANU	ROSU DEMIDUCLE	2L, 2.5L
37	BABANU	ALB	3L
38	BABANU	ROSU	3L

4.1.2. Marcile pentru categoria de produse "Bauturi alcoolice":

NR CRT	CATEGORIE	BRAND	Capacitate
UNIREA			
39	UNIREA	BRANDY	0.2L
40	UNIREA	BRANDY	0.35L
41	UNIREA	BRANDY	0.5L
42	UNIREA	BRANDY	0.7L
43	UNIREA	BRANDY	1L
44	UNIREA	BRANDY	2L
SANKT PETERSBURG			
45	SANKT PETERSBURG	VODKA	0.2L
46	SANKT PETERSBURG	VODKA	0.5L
47	SANKT PETERSBURG	VODKA	0.7L
48	SANKT PETERSBURG	VODKA	1L
49	SANKT PETERSBURG	VODKA	2L

4.1.3. Marcile pentru categoria de produse „Apa minerala”

NR CRT	CATEGORIE	BRAND	Capacitate
51	BIBORTENI FORTE	APA MINERALA	6 X1.5L, 12 X0.5L
53	BIBORTENI ECHILIBRATA	APA MINERALA	6 X1.5L, 12 X0.5L
55	BIBORTENI LEJERA	APA MINERALA	6 X1.5L, 12 X0.5L
56	VALEA BRAZILOR	APA MINERALA	6X2.5L

toate denumite in continuare **"PRODUSE PROMOTIONALE"**.

In cadrul prezentei campanii vor participa si produsele marcate cu denimirea prezentei campanii „Sticla cu report” si produsele identificate in tabelul de la 4.1.1 si 4.1.2 ce au facut obiectul promotiei „Sticla de 1.000.000 de ron”, campanie ce nu mai este in derulare la momentul activarii prezentei campanii.

Organizatorul si societatile participante in vederea derularii prezentei campanii **nu isi asuma responsabilitatea** pentru dezlipirea stikerului de identificare a campaniei aferente produselor promotionale.

CAPITOLUL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La campania promotionala **“CASTIGI CAT VREI!”** pot participa numai persoane juridice, din categoria “alimentara mica”, “alimentara mare”, “chiosc cu intrare si tehghea”, “supermarketuri” clienti ai distribuitorilor/redistribuitorilor autorizati ai organizatorului (vz. 5.2, alin.2), si ai magazinelor din reseaua cash&carry (Metro si Selgros), (numite in prezentul regulament **“Clienti”**), inscrise la Oficiul National al Registrului Comertului, avand sediul pe teritoriul Romaniei. _

Nota: definitia persoanelor juridice participante in cadrul prezentei Campanii se regaseste in Anexa nr.2, atasata prezentului Regulament.

5.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala urmatoarele societati (1) SC United Euro Distributions SRL, (2) SC Marketing Clan SRL, (3) SC Murfatlar Romania SA, (4) SC Euroavipo Grup SA, (5) SC Biborteni SA, (6) SC ADS Trading SRL, (7) SC DCM Distribution SRL, (8) SC Interpaul Comapny SRL, (9) SC Top Vest Holding SRL, (10) SC Walcris Distribution SRL, (11) SC Waldy Sales Team SA, (12) SC Amigo&Intercost SRL, (13) SC Bambus SRL, (14) SC Dirom V SRL, (15) SC Distrigrup SRL, (16) SC Ficus Trade SRL, (17) SC Flor Union, (18) SC Fraher Distribution SRL, (19) Geraico Prodcom SRL, (20) Innuendo Distribution SRL, (21) SC Resco SRL, (22) SC Simba Invest SRL, (23) SC Vlase Distribution SRL.

Societatile mentionate mai sus la pct. (6) - (23) reprezinta distribuitorii/redistribuitorii autorizati ai organizatorului si NU se pot inscrie in vederea castigarii vreunui premiu in cadrul prezentei campanii. De asemenea, acestia reprezinta distribuitorii/redistribuitorii de la care, castigatorii prezentei campanii, pot achizitiona produsele promotionale pe baza voucherului.

5.3. Daca sunt identificate, in termen de 2 luni de la data incetarii prezentei Campanii, persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat telefonic (numar de telefon cu care s-a inregistrat in cadrul Campaniei) cu privire la aceasta decizie.

CAPITOLUL 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile din cadrul prezentei Campanii constau in premii instant constand in:

❖ **vouchere** a caror valoare este data de aplicarea de catre organizator a unui procent de 50% la valoarea neta (valoare fara TVA) a ultimei facturi de achizitie de produse promotionale apartinand participantului persoana juridica.

Voucherele pot fi utilizate pana la data de 15 iunie 2010, inclusiv, dupa aceasta data isi pierd valabilitatea.

Clientul desemnat castigator va utiliza suma ce va fi mentionata pe voucher, suma ce va fi determinata conform criteriul de la alin.1, pct.6.1, in vederea achizitionarii de la distribuitorii/redistribuitorii autorizati (pct. 5.2, alin. 2) ai organizatorului a oricaror produse din CAP.4., dar nu mai tarziu de 15 iunie 2010.

6.2. Valoarea premiilor

Valoarea premiilor acordate se determina la sfarsitul campaniei tinand cont de valoarea fiecarui voucher acordat de catre organizator, prin mystery shopper, clientilor inscrisi si desemnati castigatri ai prezentei campanii.

Acordarea premiului este precedata in mod obligatoriu de indeplinirea exacta a tuturor cerinetelor impuse de prezentul regulament oficial pentru acordarea premiului si validarea castigatorilor.

Voucherul mentionat la pct. 6.1 se poate utiliza numai in magazinele distribuitorilor/redistriutorilor autorizati ai organizatorului (vz. 5.2, alin.2).

Voucherul nu reprezinta un ticket transmisibil.

De asemenea, nu se poate acorda rest, in situatia in care valoarea mentionata pe voucher este mai mare decat valoarea produselor promotionale dorite a fi achizitionate de catre castigator, urmare a participarii si desemnarii castigator al prezentei campanii. Castigatorul nu poate achizitiona alte produse in afara celor mentionate in cap.4 din prezentul Regulament.

De asemenea, castigatorul poate achizitiona produse promotionale, pe baza prezentarii voucherului, numai in limita sumei mentionate pe aceasta.

Nota: valoarea inscrisa pe voucher reprezinta valoarea bruta (pret cu TVA inclus) a produselor promotionale ce pot fi achizitionate de catre castigator.

CAPITOLUL 7. PROCEDURA INSCRIERE SI PARTICIPARE

7.1. Pentru a participa la promotie, Clientii trebuie sa se inscrie in campanie in perioada 08 martie 2010 – 30 mai 2010 completand formularul de inscriere de pe pagina de internet www.sticlacureport.ro sectiunea magazine.

7.2. In vederea participarii, Clientii trebuie:

▪ **sa aranjeze** produsele promotionale la raft si sa amplaseze materialele de branding conform indicatiilor de mercantizare prezentate in prezentul regulament in cap.8 si primite odata cu kit-ul de branding dupa inscrierea in campanie;

▪ **sa pastreze** pe tot parcursul campaniei aranjarea produselor promotionale la raft si materialele de branding conform instructiunilor de mercantizare din prezentul regulament in cap.8.

▪ sa detina o factura avand ca obiect achizitia de produse promotionale mentionate in Cap.4. Data identificata pe **factura nu trebuie sa fie mai veche de 2 saptamani**, calculata de la momentul prezentei organizatorului, prin mystery shopper, adica de la data mentionata pe procesul verbal de predare a voucherului, in cadrul magazinului clientului participant in vederea verificarii indeplinirii conditiilor din cadrul prezentului Regulament.

▪ factura in baza careia se calculeaza valoarea voucherului, conform art. 6.1, alin.1 **nu face obiectul unei stornari.**

▪ factura clientului in baza careia se calculeaza valoarea voucherului, conform art.6.1, alin.1 sa aiba o **valoare (fara TVA) minima**, dupa cum urmeaza:

Valoare minima factura	RON fara TVA
Alimentara mare	300
Alimentara mica	200
Chiosc cu intrare si tehghea	100
Supermarket	500

CAPITOLUL8. STANDARDUL DE PREZENTA SI MERCANTIZARE,COMUNICARE SI IMPLEMENTARE

8.1.CONDITII DE PREZENTA SI MERCANTIZARE

a). Aranjarea produselor la nivelul ochilor. Acest tip de aranjare este aplicabil magazinelor mici si medii care folosesc o dispunere orizontala a produselor. Nivelul ochilor se traduce printr-o inaltime cuprinsa intre 1,5m si 1,8m de la sol. Folositi acest nivel pentru a asigura o expunere maxima a sticlelor promotionale.

b). Aranjarea in blocuri. Pentru o vizibilitate cat mai buna se propune Clientului aranjarea produselor promotionale in bloc. Astfel produsele promotionale vor fi aranjate bloc pe categorii astfel: MURFATLAR 0.75L, BABANU 2L, UNIREA si SANKT PETERSBURG, BIBORTENI SI VALEA BRAZILOR.

DESCRIEREA STANDARDULUI DE PREZENTA SI MERCANTIZARE FACE OBIECTUL ANEXEI NR. 1 ATASATE PREZENTULUI REGULAMENT.

8.2. STANDARDUL DE COMUNICARE

DESCRIEREA STANDARDULUI DE COMUNICARE FACE OBIECTUL ANEXEI NR. 2 ATASATE PREZENTULUI REGULAMENT.

CAPITOLUL 9. ANALIZA IMPLEMENTARII STANDARDULUI DE MERCANTIZARE

9.1. De la data inscrierii in campanie, locatia Clientului poate fi vizitata in oricare moment de catre **mystery shopper** delegat al Organizatorului.

9.2. Daca toate materialele, stocurile modalitatea de prezentare a produselor participante la promotie sunt conform indicatiilor din cap. 8 al prezentului regulament, iar acesta indeplineste si conditia mentionata la pct.7.2, clientul este validat drept castigator al prezentei campanii si i se va calcula premiul identificat la pct. 6.1, alin.1.

In urma calculului efectuat conform pct.6.1, alin.1, clientului i se va inmana de catre mystery shopper un vocher ce va fi inscriptionat cu valoarea data urmare a calcului

identificat la pct. 6.1, alin.1 Voucherul poate fi utilizat numai in conditiile prezentului regulament.

CAPITOLUL 10. ACORDAREA PREMIULUI

Acordarea premiului este precedata de inmanarea de catre organizator, prin mystery shopper a voucherului, in conformitate cu prevederile pct.6.1.

10.1 Inmanarea voucherelor

In acest sens, premiul instant constand in vouchere se acorda semnandu-se de catre client si organizator, prin mystery shopper, un proces verbal de predare primire a voucherelor. Procesele verbale vor avea atasate copii de pe voucherele ce atesta valoarea premiul castigat, copie de pe factura in baza careia s-a calculat valoarea voucherului si copie de pe certificatul de inmatriculare al clientului castigator.

10.1 Acordarea efectiva a premiului

Pe baza voucherului detinut, conform prezentului Regulament, clientul castigator, pana la data de 15 iunie 2010, inclusiv, poate achizitiona de la distribuitorii/redistribuitorii autorizati mentionati la pct. 5.2, alin.2 produse promotionale (Cap.4). La momentul achizitiei se va semna de catre castigator si distribuitorul/redistribuitorul autorizat un proces verbal prin care se identifica produsele si valoarea acestora. Procesul verbal va fi insotit, in mod obligatoriu, de voucherul original in baza caruia s-a efectuat achizitia de mai sus si de o copie de pe factura in baza careia s-a calculat valoarea voucherului.

Voucherele se pot utiliza pana la data de 15 iunie 2010 inclusiv, dupa aceasta data isi pierd valabilitatea.

Nota: valoarea inscrisa pe voucher reprezinta valoarea bruta (pret cu TVA inclus) a produselor promotionale ce pot fi achizitionate de catre castigator.

CAPITOLUL 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Nota*: *Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică organizatorul și/sau societățile implicate în derularea prezentei campanii să-și îndeplinească obligațiile din cadrul acestuia, exonerează de răspundere Organizatorul și/sau persoanele implicate în derularea prezentei campanii.*

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea obligațiilor din cadrul Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ.

Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

CAPITOLUL 12. DISPOZITII FINALE

Participantii la prezenta campanie accepta sa se conformeze acestui Regulament.

Acordarea premiilor reprezinta singura obligatie a organizatorului, acesta putand delega orice societate implicata in derularea acesteia sa inmaneze premiile identificate in

cap.6. Modul in care se desfasoara prezenta campanie este stabilit de organizator si de societatile implicate in derularea prezentei campanii promotionale. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de organizator si societatile implicate in derularea prezentei campanii.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare (termen de 30 zile de la data inmanarii premiului), se constata ca una sau mai multe dintre prevederile prezentului regulament nu au fost respectate, Organizatorul sau oricare din societatile implicate in derularea prezentei campanii isi rezerva dreptul de a retrage premiul.

Eventualele litigii aparute intre Organizator, societatile implicate in derularea prezentei campanii impreuna si/sau separat si participantul la prezenta campanie se va rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezenta camapanie poate inceta inainte de termen sau poate fi prelungit in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau inclusiv la solicitarea organizatorului sau a societatilor implicate in derularea prezentei campanii, din motive independente de vointa acestora.

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit si poate fi obtinut in conformitate cu pct. 1.4.

SC UNITED EURO DISTRIBUTIONS SRL
Prin director general dl. Calin Daniel Pop

SC MARKETING CLAN SRL
Prin administrator dl. Radu Daniel Morar

ANEXA 1

Tip locatie	Pozitionare	Nr fete			Stoc minim MRF	Stoc minim Alcool	Stoc minim Apa
Alimenta ra mica	Vizibil la nivelul ochilor toate produsele		Prezenta minima Alimentara Mica		Capacitati 0,75L+1,5 L-minim 2 st; Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,5L- minim 4 st. Litraje 0,2L- minim 6 st	Litraje 0,5L - minim 3 baxuri, Litraje 1.5l - minim 3 baxuri, Litraje 2.5l - minim 3 baxuri
		1	Nume Produs	Capacitati(litraje)			
		1	Unirea	0,5L			
		1	Sankt Petersburg	0,5L			
		2	Premiat Eticheta Neagra	0,75L si 1,5L			
		1	Premiat Cupaj	0,75			
		1	Premiat Merlot&Cabernet	0,75			
		1	Zestrea Muscat Otonel	0,75			
		1	Zestrea Pinot Noir	0,75			
		1	Zestrea Cabernet	0,75			
		1	Mugur de vita (1 la alegere)	0,75			
		1	Babanu alb si rosu	2L			
		2	Biborteni	0.5L si 1.5L			
		2	Valea Brazilor	2.5L			
Alimenta ra mare	Vizibil la nivelul ochilor toate produsele		Prezenta minima Alimentara Mare		Capacitati 0,75L+1,5 L-minim 4 st; Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,5L- minim 6 st. Litraje 0,2L- minim 6 st Litraje 0,7-3 sticle	Litraje 0,5L - minim 6 baxuri, Litraje 1.5l - minim 6 baxuri, Litraje 2.5l - minim 6 baxuri
			Nume Produs	Capacitati(litraje)			
		2	Unirea	0,2;0,5L			
		1	Sankt Petersburg	0,2;0,5L; 0,7			
		2	Premiat Eticheta Neagra	0,75L si 1,5L			
		1	Premiat Cupaj	0,75			
		1	Premiat Merlot&Cabernet	0,75			
		1	Zestrea Muscat Otonel	0,75 si 1,5L			
		2	Zestrea Pinot Noir	0,75 si 1,5L			
		1	Zestrea Cabernet	0,75 si 1,5L			
		1	Mugur de vita alb (1 la alegere)	0,75			
		1	Mugur de vita rosu	0,75			
		1	Lacrima lui Ovidiu 5 ani alb	0,75			
		1	Babanu alb si rosu	2L			
		4	Biborteni	0.5L si 1.5L			
		4	Valea Brazilor	2.5L			
Supermar ket	Vizibil la nivelul ochilor toate produsele. PRODUSE LE ARANJATE BLOC		Prezenta minima Supermarket		Capacitati 0,75L+1,5 L-minim 6 st; Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,5L- minim 12 st. Litraje 0,2L- minim 12 st Litral 0,7 -6 sticle	Litraje 0,5L - minim 8 baxuri, Litraje 1.5l - minim 12 baxuri, Litraje 2.5l - minim 12 baxuri
		2	Unirea	0,2;0,5L			
		2	Sankt Petersburg	0,2;0,5L; 0,7			
		1	CONU ALECU MERLOT	0.75L			
		1	CONU ALECU MERLOT ROZE	0.75L			
		1	CONU ALECU MUSCAT OTTONEL	0.75L			
		1	CONU ALECU SAUVIGNON BLANC	0.75L			
		1	LACRIMA LUI OVIDIU 5 ANI	0.75L			
		1	LACRIMA LUI OVIDIU 5 ANI ROSU	0.75L			
		1	MUGUR DE VITA MERLOT	0.75L			
		1	MUGUR DE VITA CHARDONNAY	0.75L			
		1	MUGUR DE VITA PINOT GRIS	0.75L			

		1	MUGUR DE VITA MUSCAT OTTONEL	0.75L		
		1	PREMIAT CUPAJ	0.75L		
		2	PREMIAT RIESLING	0.75L SI 1,5L		
		2	PREMIAT ETN MERLOT&CABERNET	0,75L		
		1	RAI ALB	0.75L		
		1	RAI ROSU	0.75L		
		1	RAI ROZE	0.75L		
		1	SEC CABERNET SAUVIGNON	0.75L		
		1	SEC SAUVIGNON BLANC	0.75L		
		1	ZESTREA CHARDONNAY	0.75L		
		2	ZESTREA MUSCAT OTTONEL	0.75L SI 1,5L		
		1	ZESTREA PINOT GRIS	0.75L		
		1	ZESTREA CABERNET SAUVIGNON	0.75L SI 1,5L		
		1	ZESTREA MERLOT	0.75L		
		2	ZESTREA PINOT NOIR&merlot	0.75L SI 1,5L		
		2	BABANU alb 2l	2L		
		1	BABANU rosu 2l	2L		
		4	Biborteni	0.5L		
		6	Biborteni	1.5L		
		6	Valea Brazilor	2.5L		

ANEXA 2

STANDARDUL DE COMUNICARE

- **Alimentara mica:** Comercializeaza atat produse alimentare cit si nealimentare, pe o suprafata de max. 50 mp, gama de produse si brand-uri este insa mai redusa. Au max o casa de marcat, iar vanzarea este asistata.

Kitul de materiale obligatoriu: poster, stiker usa intrare, shlef-talker pentru toate produsele (exceptie Babanu), wobblers

- **Alimentara mare:** Comercializeaza de regula produse alimentare si nealimentare. Suprafata de vanzare este intre 51-200 mp si pot fi cu autoservire sau cu servire la tehghea. Au in general max 2 case de marcat.

Kitul de materiale obligatoriu: poster, stiker usa intrare, shlef-talker pentru toate produsele (exceptie Babanu), wobblers, people stopper, display plasare

- **Supermarket:** Magazine care comercializeaza produse alimentare si nealimentare, cum ar fi cosmetice, produse de igiena personala, produse de curatat pentru casa s.a. Suprafata de vanzare depaseste 200 mp, sunt in principal cu autoservire si au cel putin doua case de marcat.

Kitul de materiale obligatoriu: poster, stiker usa intrare, shlef-talker pentru toate produsele, wobblers, people stopper, display plasare

- **Chiosc cu intrare si tehghea:** magazine de dimensiuni mici, intre 20 - 40 mp, cu vanzare asistata, la tehghea si max o casa de marcat; comercializeaza atat produse alimentare cat si nealimentare;

Kitul de materiale obligatoriu: poster, shelf-talker, wobblers

CONDITII DE IMPLEMNTARE

- Poster-ul:
 7. Se va amplasa in vitrinele locatiilor in zonele cu cea mai mare vizibilitate
- Shelf talker-ul:
 9. se va amplasa pentru toate sticlele aflate in promotie gruparea facandu-se pe game
 10. pe raft se vor pune atatea shelf talkere astfel incat sa fie marcate toate produsele noastre.
- People stopper-ul
 12. are rolul de a delimita si semnaliza produsele cu promotie in raft, deci se vor amplasa in dreapta si stanga raftului cu produse prmotionate.
- Sticker usa intrare
 14. Se amplaseaza usa de intrare in magazin si are rolul de indica existenta promotiei in magazin
- Display plasari
 16. Se vor pune pe plasarile suplimentare din locatii
- Wobblers
 18. Se va aseza pe rafturi indicand sticlele paritcipante la promotie